

ELEVATOR

电 梯

A MAGAZINE FOR CHINA ELEVATOR INDUSTRY

2015年11期

斗士

独家报道 FEATURE

为中国 制造而战

中国电梯制造业的“斗士”之申龙



扫二维码
或搜微信公众号
“电梯观察”
关注不一样的精彩

特别策划 OBSERVER

业内·声音



威特扎根中国20年

■ 三 易

2015年10月20日，威特中国新展厅剪彩仪式暨20周年庆在威特吴江工厂举行。威特集团CEO Dr. Walter Rohregger，亚太区执行副总裁Sergio Biglino以及威特中国董事总经理李韶华共同为展厅剪彩、揭幕。威特集团全体EMT（集团执行委员会）成员以及威特中国管理层团队共同见证了这一时刻。

威特集团由Horst Wittur先生于1968年在德国创建，公司早期名称为Wittur- Aufzugteile GmbH + Co，主要生产电梯门系统同时从事电梯部件贸易业务。之后威特先生不断在其他国家成立和收购其他电梯部件公司形成了今天的威特集团，其中包括建立于1977年的著名意大利电梯门系统公司西尔康。

1995年，威特以合资公司身份进入中国，与江苏科达集团在苏州吴江合资成立苏州西尔康电梯部件有限公司，1998年威特接管科达的所有股份，成为威特独资公司，2001年正式更名为威特电梯部件（苏州）有限公司。在中国电梯行业发展的早期，国内独立电梯部件生产厂商很少。作为中国电梯行业第一批外资电梯部件供应商，威特不但将先进的电梯部件技术及产品带入了中国，为国内电梯生产商提供了技术领先的零部件，大大推进国内电梯厂商的发展脚步，同时通过与行业机构协同举办研讨会，向电梯市场传递了威特的专业知识，为加速中国电梯零部件产业的发展做出了很大贡献。

威特在全球工厂内引入了以精益生产为基础的威特生产系统(WPS)，其中也包括中国工厂。在WPS

结构下，威特中国建立了专注解决质量问题的质量屋(Concern Room)，提高员工安全意识的安全角(Safety Corner)，还有卓越绩效考核板(FEM)以显示生产情况，动员所有威特员工实现质量，生产和安全目标。这些进步，让威特进入2000年后，在中国除了与通力、迅达、蒂森克虏伯电梯，奥的斯等跨国公司建立了长期合作，与众多国内电梯厂商合作关系也变得越来越紧密。也因此，年生产量及销售额增长迅速。

2013年，为满足中国市场的需求，威特中国对生产设施进行了扩建翻新，建成了二期工厂。目前威特中国拥有1300多名员工，门系统年产量超百万，截至2015年11月门系统总产量超过800万套，并且建立了涵盖中高速电梯应用的曳引机以及安全部件产品线。与此同时，威特中国在2013还成立了威特亚太区培训学院，及研发测试中心，不断提高威特在中国的技术和研发力量。

2015年，威特中国在区域内的一块空地上建成面积达300m²的威特中国新展厅，展品包括威特制造的门系统，曳引机及安全部件，为来访客户提供更



好的产品参观及会议环境。

正如威特集团CEO Walter Rohregger所说，“威特中国在最近的3年来变化非常大，2015年对威特中国来说是具有重要意义的一年，这是威特集团在中国发展的第20个年头。新的展厅代表着我们需要用它来更好的向客户展示我们的产品，并且它在今年的开幕是一个非常好的时机，是威特在中国20年里程碑式的代表。”

威特集团执行副总裁Biglino表示：“几年前，也许没有人能够想象威特现在的样子，但是通过威特中国1300多名员工的努力，令她有了今天质的变化。”

显然，威特正蓄势待发迎接下一个20年的挑战：为无障碍的世界提供紧凑高性能的符合所有现行指令及标准的电梯解决方案包括更安全的材料，使用新技术反应更快的安全部件，越来越节能的电梯曳引机和应用用于各类场合的一流的门系统。



①



②

- ① 威特学院
- ② 研发测试中心
- ③ 为新展厅揭幕



③